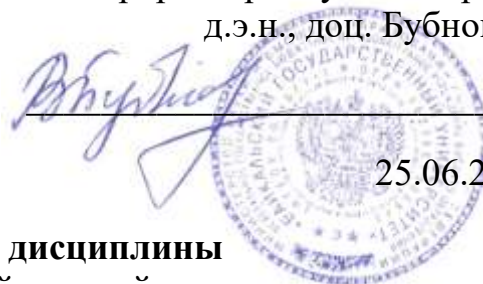


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доц. Бубнов В.А



25.06.2021г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.12. Современный русский язык

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Курс	1
Семестр	11-12
Лекции (час)	32
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	50
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	62
Курсовая работа (час)	
Всего часов	144
Зачет (семестр)	11
Экзамен (семестр)	12

Иркутск 2021

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.01
Реклама и связи с общественностью.

Автор В.В. Поляков

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

1. Цели изучения дисциплины

- Целью освоения дисциплины "Современный русский язык" является
- формирование теоретических знаний в области современного русского языка,
 - формирование понятийно-терминологического словаря, необходимого в процессе обучения предмету,
 - развитие языкового чутья и стилистических навыков, повышение грамотности письменной и устной речи.
 - Данный курс дает лингвистическую базу для усвоения профилирующих дисциплин. В данном курсе даётся целостное представление о системе современного русского языка.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	З. Знать принципы, способы, методы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков. У. Уметь создавать медиатексты и (или) медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков Н. Владеть навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Рекламные технологии"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	

Лекции	32
Практические (сем, лаб.) занятия	50
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	62
Всего часов	144

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Современный русский литературный язык как предмет изучения	11	2	2	4		
2	Фонетика. Фонология	11	4	4	12		Выполните задание по теме "Фонетика. Фонология"
3	Орфоэпия	11	4	4	10		Ответьте на вопросы по теме "Орфоэпия"
4	Лексикология. Фразеология	11	4	4	18		Ответьте на вопросы по теме "Лексикология. Фразеология"
5	Морфемика. Словообразование	12	4	4	4		Ответьте на вопросы по теме "Морфемика. Словообразование"
6	Морфология	12	4	10	4		Ответьте на вопросы по теме "Морфология"
7	Синтаксис словосочетания и предложения	12	6	16	4		
8	Синтаксис текста	12	2	4	4		
9	Пунктуация	12	2	2	2		
	ИТОГО		32	50	62		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
01	Общие сведения о русском языке	Основные понятия современного русского языка. Современный русский литературный язык – нормированная форма общенародного языка. Вопрос о хронологических рамках современного русского языка. Литературный язык. Признаки литературного языка. Литературная норма. Признаки литературной нормы. Типы

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		литературной нормы. Письменная и устная формы литературного языка, их основные различия
02	Предмет и аспекты изучения фонетики	Фонетическое членение речи. Фонетическая транскрипция. Принципы фонетической транскрипции. Классификация звуков речи. Слог как единица членения речевого потока. Понятие фонетического слога. Теории слога. Типы слогов в русском языке. Слогораздел в русском языке. Особенности слогоделения на стыках морфем и слов. Фонетические нормы. Основные понятия, правила, трудные случаи
03	Орфоэпия. Орфоэпические нормы русского литературного произношения	Понятие об орфоэпии. Варианты литературных произносительных норм. Современные орфоэпические нормы. Принципы русской графики и орфографии. Понятие о графике и орфографии. Основные принципы. Орфографическая норма. Орфографические словари русского языка
04	Понятие о лексике и лексикологии. Богатство лексической системы русского языка	Предмет, задачи и разделы лексикологии. Слово как основная значимая единица языка. Понятие о многозначности как исторической категории. Типы переносных значений многозначного слова. Значение слова и контекст. Омонимия и полисемия. Синонимы. Антонимы. Лексика русского языка с точки зрения ее происхождения и употребления. Функционально-стилевая характеристика лексики русского языка. Омонимы. Типы омонимов. Причины появления омонимов. Сходство и отличие многозначности и омонимии. Трудные случаи разграничения многозначности и омонимии. Синонимы. Виды синонимов. Синонимичный ряд. Различие синонимов. Использование синонимов в речи. Роль синонимов. Лексика русского языка по сферам ее употребления. Проблемы культуры речи, связанные с использованием ограниченной лексики. Лексика русского языка с точки зрения активного и пассивного запаса. Функционально-стилевые пласты лексики. Межстилевая лексика. Разговорная лексика. Книжная лексика. Фразеология. Основные понятия. Виды фразеологизмов. Ошибки в употреблении фразеологизмов
05	Функциональные стили современного русского языка	Понятие о функциональных стилях.
06	Морфемика и Морфонология	Понятие о морфемике. Морфема как основная единица морфемии. Понятие о морфонологии. Морфонема и субморф как основные единицы морфонологии.
07	Словообразование. Единицы словообразовательной системы	Способ словообразования. Морфологические способы словообразования. Морфонологические явления при словообразовании. Неморфологические способы словообразования. Активные процессы в современном русском словообразовании.
08	Предмет и задачи морфологии. Основные понятия	Соотношение понятий «грамматическая форма» и «словоформа». Парадигма. Типы и разновидности парадигм. Учение о частях речи в русском языке. Принципы

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	морфологии	классификации частей речи в отечественной грамматической науке (самостоятельное изучение). Система частей речи в русском языке: самостоятельные, служебные. Особые части речи в русском языке.
09	Общие вопросы синтаксиса	Общее понятие синтаксиса. Предмет, объект, цель и задачи синтаксиса как раздела грамматики. Вопрос о составе синтаксических единиц. Средства синтаксической связи и построения синтаксических единиц: нетипизированные и типизированные. Вопрос о грамматической форме, грамматическом значении и грамматических категориях синтаксических единиц. Понятие синтаксической связи и ее разновидности. Синтаксис членов предложения. Синтаксис простого предложения. Осложненные предложения. Синтаксис сложного предложения минимальной структуры
10	Способы передачи чужой речи	Способы организации монологической речи. Общее понятие конструкций с чужой речью. Система способов передачи чужой речи. Способы дословной и недословной передачи чужой речи. Предложения с прямой и косвенной речью, их структурно-семантические особенности. Механизм замены прямой речи косвенной. Несобственно-прямая речь. Предложения с тематической речью. Диалог. Цитация и ее формы. Сложное синтаксическое целое
11	Принципы русской пунктуации	Общее понятие пунктуации. Принципы русской пунктуации: смысловой, грамматический и интонационный. Система знаков препинания в современном русском языке. Основные функции знаков препинания. Позиции пунктуационных знаков. Одиночные, двойные и сложные знаки препинания. Специфика употребления знаков препинания

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
2	Фонетика. Понятие о звуке речи и звуке языка. Характеристика звуков. Фонетическая транскрипция. Проводится в форме семинара. Упражнения. Тест
3	Произносительные нормы современного русского языка. Орфоэпия. Проводится в форме семинара. Тест
4	Лексика русского языка. Лексическое значение слова. Однозначные и многозначные слова. Лексика русского языка с точки зрения ее происхождения и употребления. Проводится в форме семинара. Упражнения
5	Морфемика. Морфемный состав слова. Проводится в форме семинара. Упражнения. Тест
5	Словообразование, словообразовательный анализ. Проводится в форме семинара. Упражнения
6	Имя существительное и прилагательное. Проводится в форме семинара. Упражнения
6	Имя числительное. Местоимение. Проводится в форме семинара.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	Упражнения
6	Глагол. Проводится в форме семинара. Упражнения
6	Причастие и деепричастие. Проводится в форме семинара. Упражнения
6	Наречие и слова категории состояния. Проводится в форме семинара. Упражнения
6	Служебные части речи. Модальные слова. Междометия. Проводится в форме семинара. Упражнения. Тест
7	Предложение и словосочетание как основные единицы синтаксиса. Проводится в форме семинара. Упражнения. Тест
7	Главные и второстепенные члены предложения. Проводится в форме семинара. Упражнения
7	Односоставные предложения. Неполные и эллиптические предложения. Проводится в форме семинара. Упражнения
7	Осложнение простого предложения. Однородные обособленные члены предложения. Проводится в форме семинара. Упражнения
7	Осложнение предложения элементами, не являющимися членами предложения. Проводится в форме семинара. Упражнения
7	Синтаксис простого предложения. Проводится в форме семинара. Упражнения
7	Сложные предложения. Сложносочиненные предложения. Проводится в форме семинара. Упражнения
7	Сложноподчиненные предложения. Проводится в форме семинара. Упражнения
7	Бессоюзные сложные предложения. Синонимия сложных предложений. Проводится в форме семинара. Упражнения
7	Многокомпонентные сложные предложения. Проводится в форме семинара. Упражнения
7	Синтаксис сложного предложения. Проводится в форме семинара. Упражнения. Тест
8	Текст как языковая единица. Понятие о сложном синтаксическом целом, абзаце, периоде. Основные особенности организации связного текста. Проводится в форме семинара. Упражнения
8	Способы передачи чужой речи. Проводится в форме семинара. Упражнения. Тест
9	Пунктуация. Типы ошибок (речевые, грамматические, орфографические, пунктуационные), их характеристика. Проводится в форме семинара. Упражнения. Тест

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	2. Фонетика. Фонология	ОПК-1	З.Знать принципы, способы, методы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков. У.Уметь создавать медиатексты и (или) медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков Н.Владеть навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков.	Выполните задание по теме "Фонетика. Фонология"	Правильность (за каждое правильно выполненное задание - 5 б.) (40)
2	3. Орфоэпия	ОПК-1	З.Знать принципы, способы, методы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков. У.Уметь создавать медиатексты и (или) медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков Н.Владеть навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков.	Ответьте на вопросы по теме "Орфоэпия"	Правильность (за каждый правильный ответ - 2 б.) (30)
3	4. Лексикология. Фразеология	ОПК-1	З.Знать принципы, способы, методы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков. У.Уметь создавать медиатексты и (или)	Ответьте на вопросы по теме "Лексикология. Фразеология"	Правильность (за каждый правильный ответ - 2 б.) (30)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков Н. Владеть навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков.		
				Итого	100
4	5. Морфемика. Словообразование	ОПК-1	З. Знать принципы, способы, методы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков. У. Уметь создавать медиатексты и (или) медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков Н. Владеть навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков.	Ответьте на вопросы по теме "Морфемика. Словообразование"	Правильность (за каждый правильный ответ - 2 б.) (50)
5	6. Морфология	ОПК-1	З. Знать принципы, способы, методы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков. У. Уметь создавать медиатексты и (или) медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков Н. Владеть навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с	Ответьте на вопросы по теме "Морфология"	Правильность (за каждый правильный ответ - 2 б.) (50)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			нормами русского и иностранного языков.		
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 11.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (20 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Каждый правильный ответ = 1 балл.

Компетенция: ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Знание: Знать принципы, способы, методы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков.

1. Глагол. Спряжение глаголов. Правописание безударных личных окончаний. Виды глагола. Видовые пары.
2. Имя прилагательное как самостоятельная часть речи. Вопрос об объеме прилагательного как части речи. Лексико-грамматические разряды имен прилагательных. Особенности кратких имен прилагательных. Возможность замены полных форм краткими. Образование степеней сравнения имен прилагательных. Ошибки в образовании форм степеней сравнения.
3. Имя существительное как части речи. Общая характеристика. Лексико-грамматические разряды имен существительных. Категория рода имени существительного. Трудные случаи. Категория числа имен существительных. Вариативные формы множественного числа. Категория падежа имен существительных. Склонение имен существительных. Варианты падежных окончаний.
4. Категории наклонения и времени глагола. Переносное употребление форм наклонения и времени.
5. Лексика русского языка по сферам ее употребления. Функционально-стилевые пласты лексики. Лексика русского языка с точки зрения активного и пассивного запаса. Исконная и заимствованная лексика. Старославянизмы в русском языке. Этимологические словари.
6. Местоимение как часть речи. Основные функции местоимений. Формально-грамматическая классификация местоимений. Лексико-грамматическая классификация местоимений.
7. Модальные слова и междометия. Роль модальных слов и междометий в различных функциональных стилях.
8. Морфемный и словообразовательный анализ слова. Способы словообразования. Словообразовательные ошибки.

9. Наречие как часть речи. Общая характеристика семантических, морфологических и синтаксических особенностей. Группы наречий по значению. Наречия и слова категории состояния: вопрос об омонимии.
10. Образование деепричастий в современном русском языке. Особенности употребления деепричастий и деепричастных оборотов.
11. Образование причастий в современном русском языке. Переход причастий в прилагательные. Причастные обороты.
12. Общая характеристика служебных частей речи. Особенности служебных слов. Происхождение предлогов из знаменательных частей речи. Разграничение союзов и местоименных слов.
13. Однозначные и многозначные слова. Типы переносных значений многозначного слова. Толковые словари русского языка. Многозначные слова и омонимы. Типы омонимов.
14. Орфоэпия. Варианты литературных произносительных норм. Современные орфоэпические нормы. Орфоэпические словари.
15. Основные понятия словообразования. Словообразовательный тип и словообразовательная категория. Словообразовательное гнездо и словообразовательная парадигма.
16. Переходные и непереходные глаголы. Залог глагола. Употребление страдательных конструкций в современном русском языке.
17. Понятие о графике и орфографии. Основные принципы. Орфографическая норма. Орфографические словари русского языка.
18. Предмет, задачи и разделы лексикологии. Слово как основная значимая единица языка. Лексическое значение и лексическая норма.
19. Синонимы и антонимы. Виды синонимов и антонимов. Использование синонимов и антонимов в речи. Словари синонимов и антонимов.
20. Склонение и правописание количественных, собирательных и порядковых имен числительных.
21. Современный русский литературный язык (признаки литературного языка, литературная норма ее признаки, типы, формы существования литературного языка, их основные различия).
22. Учение о частях речи в русском языке. Система частей речи в русском языке и принципы их классификации. Проблема частей речи.
23. Фонетика. Понятие о звуке речи и звуке языка. Характеристика звуков. Фонетические изменения звуков.
24. Фразеология. Виды фразеологизмов. Ошибки в употреблении фразеологизмов. Фразеологические словари.
25. Характеристика имени числительного как самостоятельной части речи. Вопрос об объеме числительного как части речи. Разряды числительных по структуре. Лексико-грамматические разряды имен числительных.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (35 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильность - 15 б., логичность - 10 б., точность - 10 б..

Компетенция: ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Умение: Уметь создавать медиатексты и (или) медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков

Задача № 1. Составьте текст в соответствии с нормами современного русского литературного языка

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (45 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильность - 15 б., логичность - 15 б., точность - 15 б..

Компетенция: ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Навык: Владеть навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков.

Задание № 1. Выполните анализ текста

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью
Профиль - Реклама и связи с
общественностью
Кафедра журналистики и маркетинговых
технологий
Дисциплина - Современный русский
язык

БИЛЕТ № 1

1. Тест (20 баллов).
2. Составьте текст в соответствии с нормами современного русского литературного языка (35 баллов).
3. Выполните анализ текста (45 баллов).

Составитель _____ В.В. Поляков

Заведующий кафедрой _____ И.Н. Демина

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 12.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (20 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: 1 правильный ответ = 2 баллам.

Компетенция: ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Знание: Знать принципы, способы, методы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков.

1. Бессоюзные сложные предложения. Отношения между частями БСП. Особенности пунктуации БСП.

2. Вводные и вставные конструкции, знаки препинания при них. Обращение.
3. Вокативные и нечленяемые предложения. Именительный представления.
4. Вопросительные предложения. Общая характеристика.
5. Место синтаксиса в грамматической системе языка. Отношения между морфологией и синтаксисом. Основные единицы синтаксиса: слово, словосочетание, форма слова, простое предложение, сложное предложение - и соответствующие сферы синтаксиса.
6. Неполные предложения. Особенности их использования.
7. Общее понятие синтаксиса. Предмет, объект, цель и задачи синтаксиса как раздела грамматики.
8. Однородные члены предложения. Пунктуация в предложениях с однородными членами.
9. Подлежащее. Способы выражения подлежащего.
10. Подчинительные связи слов и словосочетания (управление, примыкание, согласование). Основные понятия.
11. Понятие о предложении. Классификация предложений (структура, цель высказывания, интонация и т.д.).
12. Понятие об обособлении. Предложение, осложненное обособленными членами.
13. Простое предложение. Основные понятия. Структурные схемы (типы) простых предложений.
14. Распространение простого предложения. Распространение внутреннего состава предложения и отдельных его членов. Распространение предложения в целом (детерминация). Распространение предложения включением обращения. Сочинительные связи внутри простого предложения. Подчинительные союзные связи внутри простого предложения. Обособление распространяющих членов предложения.
15. Синонимия в системе сложных предложений.
16. Система простых предложений: грамматическое строение, парадигмы, регулярные реализации, распространение, семантическая структура, порядок слов.
17. Сложное предложение. Определение сложного предложения. Его отношение к простому предложению. Предложения сложносочиненные и сложноподчиненные. Общая классификация сложных предложений. Вопрос об актуальном членении сложного предложения.
18. Сложноподчиненные предложения, особенности их структуры и семантики.
19. Сложносочиненные предложения. Отношения между частями ССП. Особенности пунктуации соединительных и разделительных ССП.
20. Текст как языковая единица. Понятие о сложном синтаксическом целом, абзаце, периоде. Основные особенности организации связного текста.
21. Типы односоставных предложений.
22. Типы придаточных в СПП. Союзы и союзные слова.
23. Типы сказуемых. Особенности связи сказуемого с подлежащим (формы сказуемого при однородных подлежащих).
24. Формы простого предложения. Грамматические средства образования форм простого предложения. Формы невариативные и вариативные. Стилистические характеристики вариативных форм.
25. Чужая речь. Способы ее передачи. Знаки препинания в предложениях с прямой речью. Цитирование. Роль цитат в научном тексте, способы их оформления.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (35 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильность, логичность, точность (согласно критериям от 0 до 35).

Компетенция: ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в

соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Умение: Уметь создавать медиатексты и (или) медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков

Задача № 1. Составьте текст в соответствии с нормами современного русского литературного языка

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (45 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильность, логичность, точность (согласно критериям от 0 до 45).

Компетенция: ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Навык: Владеть навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков.

Задание № 1. Выполните синтаксический анализ одного предложения

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью
Профиль - Реклама и связи с
общественностью
Кафедра журналистики и маркетинговых
технологий
Дисциплина - Современный русский
язык

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (20 баллов).
2. Составьте текст в соответствии с нормами современного русского литературного языка (35 баллов).
3. Выполните синтаксический анализ одного предложения (45 баллов).

Составитель _____ В.В. Поляков

Заведующий кафедрой _____ И.Н. Демина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Голубева А. В., Максимов В. И. Русский язык и культура речи. учебник для бакалавров. допущено Науч.-метод. советом М-ва образования и науки РФ. 3-е изд., перераб. и доп..- М.: Юрайт, 2013.-382 с.

2. Розенталь Д. Э., Голуб И. Б., Теленкова М. А. Современный русский язык. [учеб. пособие]. 13-е изд./ Д. Э. Розенталь, И. Б. Голуб, М. А. Теленкова.- М.: Айрис-Пресс, 2014.-444 с.
3. [Малышева Е.Г. Современный русский язык. Фонетика. Орфоэпия \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Е.Г. Малышева, О.С. Рогалева. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2012. — 172 с. — 978-5-7779-1440-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24939.html>](#)
4. [Морозова Л.В. Современный русский язык: Часть I. Словообразование. Морфология. Орфография. Часть II. Синтаксис. Пунктуация \[Электронный ресурс\] / Л.В. Морозова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Антология, 2005. — 279 с. — 5-94962-081-X. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42483.html>](#)

б) дополнительная литература:

1. Лекант П. А. Современный русский язык. учеб. для вузов. рек. М-вом образования РФ. изд. 4-е, стер./ П. А. Лекант.- М.: Дрофа, 2007.-558 с.
2. Современный русский язык. учеб. для вузов. рек. М-вом образования РФ. Изд. 6-е, перераб. и доп./ Н. С. Валгина, Д. Э. Розенталь, М. И. Фомина.- М.: Логос, 2008.-527 с.
3. Рахманова Л. И., Суздальцева В. Н. Современный русский язык. Лексика. Фразеология. Морфология. допущено М-вом образования РФ. учеб. для вузов. 2-е изд., испр. и доп./ Л. И. Рахманова, В. Н. Суздальцева.- М.: Аспект Пресс, 2007.-463 с.
4. Махтина Г.И. Русский язык и культурв речи.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2014.- 117 с.// URL: 33274.docx
5. [Современный русский язык \[Электронный ресурс\] : курс лекций / . — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 244 с. — 978-5-7731-0496-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72938.html>](#)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Библиотека Журналиста, адрес доступа: <http://journalism.narod.ru/>. доступ неограниченный
- Блог по изучению русского языка и культуры, адрес доступа: <http://www.learnrussianweb.com/>. доступ неограниченный
- Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию, адрес доступа: <http://evartist.narod.ru/text1/20.htm>. доступ неограниченный
- Центр русского языка МГУ, адрес доступа: <http://www.mgu-russian.com/en/learn/test-online/>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области школьных знаний по русскому языку.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- написание рефератов, докладов;

- выполнение домашних заданий по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

– MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,

– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

– Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий